



Los CC.PP. en cifras



COLEGIOS QUE INTEGRAN

35
Consejos
generales

1.000
Colegios profesionales
y delegaciones



SECTORES QUE AGRUPA



PROFESIONALES COLEGIADOS

1.500.000



Jurídico



Sanitario



Económico



Social



Científico



Arquitectura



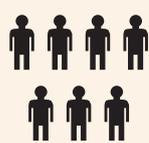
Ingeniería



Docente



13,1%
del Valor
Añadido Bruto
(VAB)



14,4%
del empleo



19,1%
del tejido
empresarial



+30%
gasto en I+D
empresarial



650.000
empresas de
servicios
profesionales

Alrededor de **700.000** profesionales ejercen por cuenta propia de los que, **500.000** están en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), y cerca de **200.000** están en mutualidades de previsión social alternativas al RETA.

Colegios profesionales en búsqueda de nuevos afiliados

Gemma Jimeno
Imagen: Archivo
gemma.jimeno@economia3.info

Los colegios profesionales tienen grandes retos por delante. Entre los más importantes, adaptarse a un mundo cambiante como el actual y ser atractivos para las nuevas generaciones. ¿Cómo tienen previsto conseguirlo? Testeamos la opinión de colectivos como **Unión Profesional (UP)**, el **Colegio de Ingenieros de la Comunidad Valenciana (COICV)**, el **Colegio de Economistas de**

Valencia (COEV), el **Colegio de Químicos de la Comunidad Valenciana**, el **Colegio de Farmacéuticos de la Comunidad Valenciana (MICOF)**, el **Colegio de Ingenieros Informáticos de la CV** y el **Colegio de Economistas de Alicante**.

Nieves Romero, decana del **COICV**, explica que para conseguirlo se han marcado como objetivo “ser un referente en las opiniones técnicas que precise la sociedad para aportar soluciones hacia un futuro energético sostenible y para seguir poniendo en valor nuestra profesión de ingeniero, fortaleciendo y creando vínculos con el sec-

tor productivo y de servicios”. Para lograrlo, ejecutarán un Plan Estratégico integral.

Desde el **COICV** también se han propuesto “impulsar el proceso de transformación digital en nuestro entorno, donde la ingeniería industrial ejerce de palanca que permite a profesionales y empresas la evolución que requiere el mercado y la sociedad”.

Fuentes del **MICOF** apuntan como uno de sus grandes retos “negociar un nuevo convenio de prestación farmacéutica que ofrezca una atención de alta calidad transversalmente junto a los demás profesionales sanitarios”.



Las inquietudes del MICOV también pasan por potenciar proyectos sociales como 'Soledad no deseada' o las campañas contra la violencia de género.

Desde el Colegio de Químicos de la Comunitat Valenciana, su decano, **Pedro Rodríguez**, informa de dos retos. El primero de ellos está relacionado con incrementar el número de colegiados. ¿Cómo? *"Poniendo en marcha dos planes de captación de egresados ofreciendo prácticas en empresas tutorizadas por el colegio y la participación gratuita en una incubadora de empresas químicas con la que el colegio tiene un acuerdo firmado"*, señala.

En esta línea se encuentra UP, donde reconocen que *"la juventud es esencial para las profesiones colegiadas"*.

Por ello, desde el **Consejo Europeo de las Profesiones Liberales** se

está trabajando, a través de su Comité de Jóvenes, para que se generen espacios de escucha activa y colaboración intergeneracional y para que la juventud se sienta atendida y participe del diálogo europeo. *"Se trata de una estrategia que replicaremos en España con el convenio que hemos firmado con la CREUP"*, explican desde UP.

Alfredo Hernández, vicedecano del COEV, subraya que *"nos encontramos ante una sociedad que promueve el individualismo como la ruta para alcanzar el éxito. Los CC.PP. entendemos que el progreso profesional se logra con el apoyo de la comunidad con la que comparte conocimientos, sufre los mismos problemas y busca soluciones. Nuestra actividad redundante beneficia de la sociedad al promover la formación y buena praxis de los profesionales. Nuestro reto, por tanto, es visibilizar esa utilidad y crecer"*.

Para **Alejandro Blasco**, presidente del COIICV (informáticos), *"el reto está en fortalecer y darle visibilidad al sector TIC local, apoyar a nuestros colegiados y profesionales TI en su desarrollo personal y profesional, así como asegurar un futuro digital seguro y ético para la ciudadanía"*.

Francisco Menargues, decano del Colegio de Economistas de Alicante, desgrana una serie de desafíos como *"estar actualizados frente a los avances tecnológicos, ser capaces de operar en un entorno internacional y fortalecer nuestra representación en las decisiones políticas y económicas a nivel local, nacional e incluso europeo, entre otras"*.

Útiles para la sociedad y para sus profesionales

Otra de las grandes cuestiones que tienen que abordar y reflexionar los

CC.PP. es cómo seguir siendo útiles para sus colegiados.

Nieves Romero (COIICV) incide en la importancia de aproximar el Colegio a las nuevas generaciones, *"con las acciones que se realizan actualmente u otras nuevas que pongamos en marcha. ¿El objetivo? Convertirnos en un apoyo esencial que los acompañe en toda su vida profesional"*.

Alfredo Hernández (COEV) informa que abordan este reto desde dos apartados. Por un lado, están buscando una nueva sede *"que nos permita ampliar los servicios a los colegiados, además de contar con salas de reuniones y coworking"*. Y por otro, *"seguir impulsando la formación adaptada a la realidad y que anticipe el futuro"*.

Pedro Rodríguez (Colegio de Químicos CV) corrobora que lucharán para que la colegiación sea obligatoria y *"vamos a procurar contar con bases de datos de empleo para facilitárselas a nuestros egresados"*.

Desde el MICOV quieren conseguir que sus farmacéuticos, además de dispensar medicamentos, *"sus intervenciones redunden en resultados de salud positivos para el paciente y para el sistema, mejorando sus datos de salud"*.

En la misma línea que el resto de colegios, Alejandro Blasco, incide en que revisan su modelo organizativo, estructura y procesos para asegurarse de que *"seguimos siendo un recurso valioso y eficiente para los colegiados, empresas asociadas y la sociedad valenciana"*.

Por último, Francisco Menargues (Economistas ALC) resume que su objetivo coincide con *"adaptarse a los cambios y desafíos del entorno económico para ofrecer un valor real y sostenido a nuestros colegiados"*. •



ESPECIAL COLEGIOS PROFESIONALES



De Izda. a dcha., Pedro Rodríguez (ICQCV), Alfredo Hernández (COEV), José Soriano (Unión Profesional), Nieves Romero (COIICV), Vicente Colomer (MICOF) y Sara Martí (Economía 3).



Economía 3 da voz a los Colegios Profesionales en un encuentro en el Club Deportivo Empresarial Alcatí

Excelencia y servicio, la labor de los colegios profesionales

Borja Ramírez
Imagen: Nala Estudio
borja.ramirez@economia3.info

En un contexto donde la profesionalización y la diferenciación son cada vez más fundamentales para el desarrollo económico y social, los colegios profesionales en nuestro país se erigen como guardianes de la ética, la calidad y la formación continua de sus miembros. Estos organismos, que agrupan a diversos sectores laborales, juegan un rol crucial en la regulación y supervisión del ejercicio profesional, asegurando estándares elevados que benefician tanto a los profesionales como a la sociedad en su conjunto.

Con la intención de conocer de primera mano el papel que ejercen los colegios profesionales en las empresas, su influencia en la sociedad o en qué estado se encuentra su relación con la Administración pública, en Economía 3 hemos reunido en torno a una mesa de debate a algunos de los principales representantes de estas instituciones.

La mesa estuvo formada por los ponentes **José Soriano Poves**, en calidad de presidente de la **Unión Profesional de Valencia (UPdV)**; **Nieves Romero**, decana **Colegio Oficial Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana (COIICV)**;

Alfredo Hernández, vicedecano del **Colegio de Economistas de Valencia (COEV)**; **Pedro Rodríguez**, decano del **Colegio de Químicos de la Comunidad Valenciana (ICQCV)** y **Vicente Colomer**, secretario del **Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia (MICOF)**. **Sara Martí**, coordinadora editorial de **Economía 3**, fue la encargada de moderar la mesa.

Todo ello en un encuentro que tuvo lugar, como viene siendo habitual, en el marco incomparable del **Club Deportivo Empresarial Alcatí**, en La Albufera de Valencia.

Un colegio profesional, ¿para qué?

Sara Martí arrancó el coloquio lanzando una pregunta a los invitados: ¿Por qué y para qué debería colegiarse un profesional? Aunque de apariencia sencilla, tras estas cuestiones se esconden las claves del trabajo de las instituciones en la mesa. Fue el representante de la UPdV, José Soriano, quien contestó apelando al carácter diferenciador de los colegios profesionales.

“Al margen de que en una determinada profesión sea obligado colegiarse para ejercer, ser miembro de una de estas instituciones continúa siendo un elemento diferenciador. Es precisamente esa función público-privada que tienen los colegios, dando una seguri-

dad a la sociedad y también a los colegiados, la que nos da sentido. Somos el elemento diferenciador que puede aportar ese plus. ¿Qué aportamos? Excelencia y diferencia”, afirmó Soriano.

Coincidiendo con su colega, Pedro Rodríguez, decano del ICQCV, profundizaba en la incidencia en la sociedad que tienen estas organizaciones. Los colegios, aseguraba, deben enfocarse hacia la misión de *“ser útiles a la sociedad, siéndolo para nuestros colegiados. Nos encontramos en un momento histórico en el que los corporativismos están mal vistos por la sociedad, pero esa noción negativa de lo gremial nos perjudica únicamente. Deberíamos centrar nuestro discurso en qué podemos hacer para mejorar la sociedad”*.

Cada profesión tiene unas particularidades y, por tanto, los colegios profesionales no pueden sino tener características propias y diferentes entre sí. En el caso del MICOF, explicó su secretario Vicente Colomer, colegiarse es obligatorio. *“Tenemos sentido en el siglo XXI en tanto que defendemos la profesión frente al usuario, pero también a este último de la mala praxis de algunas personas. Nuestro trabajo es garantizar que las personas estén bien atendidas y, aunque es cierto que podemos dar una imagen de corporativismo, la realidad es que estamos más por el usuario que por el colegiado”*.





Nieves Romero (COIICV)

“SOMOS UN GRUPO DE PROFESIONALES ORGANIZADOS Y EN CONSTANTE EVOLUCIÓN PARA APORTAR VALOR”

Además de perseguir los casos de mala praxis, los colegios tienen un importante papel también en la formación. Para todo ello, explica Nieves Romero, decana del COIICV, hace falta una red, que es lo que aportan los colegios. *“Pese a que somos instituciones más o menos jóvenes, somos mucho más longevas que la mayoría de las empresas. Esto es así porque nos adaptamos y esa capacidad tiene que ponerse en valor. Yo, como profesional, ¿qué busco? Que mi colegio me ayude si me caigo. ¿Y como particular? La tranquilidad de que todo salga bien. Ese aporte de garantías es, a fin de cuentas, la labor que desempeñan los colegios, aunque el consumidor final pocas veces lo conozca”.*



Alfredo Hernández (COEV)

“LOS COLEGIOS SOMOS UN ACTIVO, NO UN LASTRE. DEBEMOS RECUPERAR LA IDEA GREMIAL”

Cerró el turno de respuestas el vicedecano del COEV, Alfredo Hernández, recordando la importancia de que los profesionales tengan un lugar en el que compartir información. *“La única forma de ampliar el conocimiento es compartiéndolo y para ello la mejor herramienta son nuestros colegios. El valor que aportamos a la sociedad es que no somos elementos aislados dándote algo, sino que ofrecemos un conocimiento común”.*

Intrusismo y desinformación, ¿las grandes amenazas?

Uno de los grandes desafíos al que se enfrentan los colegios profesionales es el intrusismo. Sin em-



José Soriano (Unión Profesional)

“SOMOS UNA GARANTÍA DE SEGURIDAD Y REPRESENTAMOS LA FUERZA DE LA UNIÓN DE LOS COLEGIOS”

bargo, la forma en que esta problemática incide en cada ámbito profesional es distinto. En el sector químico, explicó el decano del IC-QCV, el problema no es tanto ser suplantados, sino directamente no estar. *“La población lo desconoce, pero en 2008 apareció el Reglamento europeo que regula las sustancias químicas. Esto se tradujo en la introducción de una ficha de seguridad que no firma nadie, lo que ha llevado a la desaparición de los químicos de las empresas y a una pérdida de seguridad para los ciudadanos”.*

En el caso del MICOF, aseguró Colomer, el primer intruso en el mundo de los medicamentos *“es el vecino”.* A la prescripción sin con-



Vicente Colomer (MICOF)

“ASEGURAMOS A LA SOCIEDAD UN BUEN EJERCICIO PROFESIONAL, CON UN COMPONENTE SOCIAL”

trol, continuó el secretario, se suma la irrupción de las nuevas tecnologías. “Los bulos son un problema con el que nos encontramos cotidianamente. En nuestro día a día tratamos de desmentir algunas cosas que nos llegan y conocemos. Trabajamos por que los consumidores tengan confianza con su farmacéutico de cabecera para consultar las dudas que tengan. Un problema con el que nos estamos encontrando es que la gente joven no pregunta y debemos conseguir que vuelvan a confiar en nosotros”.

Profundizando en esta necesidad de información veraz, Alfredo Hernández apeló al sentido crítico de los consumidores. “No podemos creérselo todo porque lo diga un youtuber.



Pedro Rodríguez (ICQCV)

“HACER ENTENDER A LA SOCIEDAD Y LA ADMINISTRACIÓN NUESTRA UTILIDAD ES EL DESAFÍO”

En un mundo en que tenemos todo tipo de información a nuestro alcance, a menudo actuamos de forma muy ignorante. Desde el lado de la empresa hacemos lo que podemos, pero hay que exigir también al otro lado”.

Y es precisamente esa necesidad de información, la que ha llevado a los colegios profesionales a tratar de estar presentes en todas las plataformas de comunicación. Después de todo, explicó Nieves Romero, “somos creadores de contenido verificado y de calidad. Las nuevas generaciones usan canales de comunicación diferentes en los que debemos estar para ser referentes y lograr una sociedad mejor. Observamos que muchas personas se informan, pero no

contrastan y debemos estar ahí para que lo hagan. Somos un referente para que la sociedad pueda tomar decisiones con criterio”.

En esta línea, Pedro Rodríguez aseguró que “es básico que profesiones como los periodistas se colegien para combatir la desinformación en todos los ámbitos. La forma de visibilizarlo, para que la gente lo entienda, pasa por la figura del periodista, que es quien puede atacar directamente a la mentira”.

Un debate amplio y espinoso al que José Soriano se añadió preguntándose de quién es la culpa. “Estamos teniendo un problema con la injerencia y la desinformación, pero ¿tiene culpa el periodista? Depende del periodista. ¿Tiene culpa el abogado, el economista? Depende. Siempre habrá un vecino que crea saber de farmacia o de leyes. Debemos ser capaces de que reconducir a los clientes a los colegios para que puedan obtener una información veraz”.

Las nuevas generaciones en los colegios profesionales

Si bien existe disparidad entre las problemáticas a las que se enfrenta cada colegio, también existen desafíos comunes. Cómo atraer a las nuevas generaciones hacia la colegiación es el mayor de ellos. El rechazo a un corporativismo mal entendido, la percepción de que no tienen utilidad... todo ello redundando en que la tasa de nuevos asociados disminuya año a año.

Para José Soriano, responder a este desafío no es cuestión de que entiendan la necesidad de colegiarse, sino de que no se vayan una ▷



vez lo ha hecho. “Hoy en día no somos todavía capaces de hacerles entender esa prioridad, no sabemos hacerlo por otros canales que no son ya los nuestros”, concluyó.

En el caso del COIICV, la decana reconocía que desde los colegios no han sabido identificar el canal adecuado, pero reafirmaba la voluntad de las instituciones “no tanto obligar, sino seducir. Es difícil atraer y fidelizar, cuando miras las bajas te das cuenta de que muchos piensan que pertenecer al colegio no les sirve para nada. En este sentido, en el COIICV estamos siendo muy pioneros para adaptarnos y volvernos a reinventar”.

Alfredo Hernández aseguró que desde el COEV han probado muchas fórmulas para adaptarse a la necesidad de atraer público joven. “Nuestras cuotas son bajas, pero aún así hay mucha gente que se da de baja. Yo creo que es un problema de utilitarismo, aunque hasta cierto punto. Somos capaces de seducirlos, pero no se enamoran. Tene-

mos bolsa de trabajo que funciona estupidamente, pero una vez consiguen el trabajo se van”.

Y continuó: “Nuestra conclusión es que se ha perdido el sentido gremial. Las nuevas generaciones tienen una mayor necesidad de ver lo que te aporta esta institución, aparte del sentimiento de pertenencia, que es intangible, quieren algo más concreto. El que se queden es más complicado, tienes que traer jóvenes y organizar eventos solo para ellos. Deben percibir algo tangible para lo que sea esencial el colegio. Ya llegarán”.

¿Qué le piden a la Administración pública?

En una de las últimas rondas de preguntas, la moderadora Sara Martí inquirió a los ponentes sobre aquello que reclaman de la **Administración pública**. Los representantes se mostraron de acuerdo en que la principal necesidad que tienen es la de establecer un canal para la interlocución.

“Necesitamos que nos escuche, que nos atienda y nos comprenda... Pero la realidad es que no existe una comunicación entre colegios y Administración. Lo primero que tendrían que hacer es recibirnos para poder plantear las problemáticas que nos afectan, desde el intrusismo hasta el IVA. Tienen que saber a qué nos dedicamos, qué hacemos, cuál es nuestra función como servicio público. Al final del día, somos nosotros quienes estamos en la calle y damos forma al auxilio del consumidor ciudadano. Si no hay interacción entre Administración y colegios, nos quedamos a mitad”, reclamó José Soriano.

Alfredo Hernández se sumó a la petición asegurando que “la administración debería darse cuenta de que los profesionales somos el interlocutor ideal. Cuando legislan, lo hacen como si fuese directamente sobre el ciudadano, pero se olvidan del trabajador profesional, perjudicando a todos. Han convertido al profesional en una especie de parafuncionario pero por su propia



cuenta y riesgo. Es mucha carga de trabajo y el lenguaje administrativo, además, se ha complicado”.

Precisamente por eso, se agregó Pedro Rodríguez, es tan importante “hacer llegar el mensaje a la Administración, pero para ello debemos conocer los caminos pertinentes que no están al alcance habitual. Debería estar en conocimiento de todos para saber los caminos para presentar nuestras peticiones”.

¿Falta educación gremial?

El “espíritu gremial” en el contexto de la labor de los colegios profesionales en España se refiere espíritu de comunidad, solidaridad y compromiso compartido entre los miembros de una profesión. En este sentido, preguntó al resto de po-

nentes José Soriano, ¿hace falta más educación gremial en la actualidad?

Nieves Romero recogió el guante afirmando que “probablemente sí. La realidad es que ya no somos la única fuente de información para los profesionales y debemos ir más allá. Hemos de salir de la caja, pensar en grande y definir lo que queremos ser en estos tiempos”.

Desde el COEV, Alfredo Hernández reiteró la de espíritu gremial entre los profesionales. Para Vicente Colomer, además, esa necesidad gremial se traduce en el matiz de ser un colegio para - y no de- los farmacéuticos. “Nos hemos hecho grandes y es cierto que puede existir cierta sensación de corporativismo, pero también de compañerismo. Debemos incidir en esa vivencia, que quizá es

personal, de que tenemos compañeros de profesión que nos ayudan y nos guían en un momento dado. Eso es algo que debemos transmitir a las nuevas generaciones”.

“Los servicios que tradicionalmente ofrecemos ya están disponibles por otras vías. La fidelización tradicional ya no sirve. Nuestro análisis es que es imprescindible cambiar estructuras. Desde hace 20 años ha habido cuatro decanos diferentes y seguimos perdiendo colegiados día a día. No es cuestión de personas o de talante, sino de estructuras. Debemos renovarnos o morir”, concluyó Pedro Rodríguez. •

ESCANEA EL CÓDIGO
PARA ACCEDER A
LA FOTOGALERÍA Y
PERFILES
PROFESIONALES



economistas
Colegio de Valencia

La fuerza del grupo

economistas

INFORMACIÓN
FORMACIÓN
EMPLEO

Conócenos



www.coev.com

